

[Sostienici](#) [Newsletter](#)

LINKIESTA

[Chi Siamo](#) | [Privacy](#) | [Cookies](#) | [Contatti](#) | [Credits](#)

370k Social Followers

DOSSIER

ECONOMIA

POLITICA

ITALIA

ESTERI

INNOVAZIONE

CULTURA

BLOG



VUOI GUADAGNARE SCRIVENDO?

New Craft Club, nasce il network degli artigiani digitali

A un mese dalla chiusura della XXI Triennale, la mostra New Craft diventa un progetto che mira a fare da epicentro della nuova manifattura. Il curatore Stefano Micelli: «La sfida? Andare verso il futuro senza rinnegare la propria identità». Appuntamento il 6 settembre alla Fabbrica del Vapore



2 Settembre 2016 - 10:50





L'INTEGRAZIONE
DELLE TECNOLOGIE
VALORE AGGIUNTO PER
UN'INDUSTRIA 4.0

Ingresso gratuito.
[Clicca qui per registrarti](#)

Può una mostra essere il nucleo di un nuovo modo di pensare la manifattura e l'artigianalità? Sì, a quanto pare. Miracolo - anzi, rivoluzione - a Milano. Più precisamente, alla Fabbrica del Vapore, che da cinque mesi sta ospitando la mostra **New Craft**, esposizione realizzata nell'ambito della XXI Triennale che mette in scena i nuovi modi del produrre, nel contesto della felice crasi tra artigianato, design e nuove tecnologie. Soprattutto, che dimostra come questi tre saperi siano in grado di contaminarsi in modo armonico, senza che nessuno fagociti l'altro, senza che la tecnologia "sporchi" il design o disumanizzi l'artigianato, senza che l'artigianato finisca per opporre resistenza all'innovazione digitale e alla progettazione di qualità.

A cogliere la palla al balzo è stata Banca Ifis, uno dei principali sponsor dell'esibizione. Già attiva come partner dell'innovazione delle piccole realtà artigiane e del made in Italy attraverso il progetto Botteghe digitali, l'istituto di Mestre ha infatti deciso di fare della mostra il punto di partenza di un vero e proprio **New Craft Club, un "hub" di ricerca e condivisione**, all'interno le eccellenze dell'artigianato digitale possano raccontare la loro storia e offrire la loro esperienza sull'impiego di nuove tecnologie in ambito manifatturiero a maker, imprenditori tradizionali, semplici curiosi.



Il club, di fatto, funzionerà come luogo di incontri e workshop, occasioni di confronto e networking con esponenti del mondo della finanza, della ricerca e delle istituzioni, diventando nei fatti un osservatorio privilegiato sulle principali dinamiche riguardanti la digitalizzazione delle attività artigiane

Il club, di fatto, funzionerà come luogo di incontri e workshop, occasioni di confronto e networking con esponenti del mondo della finanza, della ricerca e delle istituzioni, diventando nei fatti un osservatorio privilegiato sulle principali dinamiche riguardanti la digitalizzazione delle attività artigiane: «Fare le cose sul serio è sempre positivo, tanto più se a farle è una banca - spiega Stefano Micelli, professore dell'università Ca Foscari di Venezia, autore del libro *Futuro Artigiano* e soprattutto curatore di *New Craft* - In questo caso, c'è una banca che costituisce un gruppo di imprenditori, che sono capaci di esprimersi, valutare, argomentare. Non si fa un generico studio di mercato e poi un prodotto con finalità commerciali. No, qui si immagina insieme un percorso».

Il New Craft Club sarà presentato il prossimo 6 settembre alle ore 11 proprio alla Fabbrica del Vapore, in un incontro cui interverranno, oltre al Ceo di Banca Ifis Giovanni Bossi, al suo direttore generale Alberto Staccione e a Stefano Micelli anche alcuni imprenditori che **applicando le tecnologie digitali alla loro maestria manifatturiera, sono riuscite a costruire un business model duraturo e di successo**: «Queste aziende hanno già dato prova di sapersi cimentare coi temi della mostra New Craft, incrociando saper fare, design e tecnologia - spiega Micelli -. In particolare, sono tutte riuscite a portare avanti, ciascuna, un percorso di crescita, mantenendo la loro matrice artigianale, senza rinnegarsi. Anzi, valorizzando ed enfatizzando la loro identità, traducendola in soluzioni commerciali all'altezza. Proprio per questa specificità i casi di studio sono interessanti da ascoltare nel loro divenire e trasformarsi».

banca artigianato mostra imprenditori fare design ricerca finanza confronto digitale



Come sono diventato milionario con 25000€ di entrate l'anno? rischio di mercato.

Ricco con soli 1000€!



Conto Corrente Widiba. Lo apri in 5 minuti e ti fai riconoscere via Webcam

Scopri Come



Milioni di donne affrontano questo disagio ma ora hanno un modo per combatterlo.

Stop alle vene varicose



Non fatevi fare massaggi in spiaggia: pochi minuti di relax possono nascondere i...

Spesso gli improvvisati m...



"New Craft": artigiani, i robot sono qui per salvarvi


"New Craft": artigiani, r...



I capitalisti pentiti alla Marchionne?

Non sono ipocriti, hanno paura

La sortita dell'ad di Fca...

Sponsorizzato da 

Potrebbe interessarti anche

